



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

**Caleffi S.p.A.**

## **CODICE ETICO DI GRUPPO**

REDAZIONE	APPROVAZIONE	DATA
Redatto da: Affari Legali e Societari	Consiglio di Amministrazione	13 settembre 2023

REVISIONI SUCCESSIVE	
Revisione N.1	Approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 13 dicembre 2023



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

## SOMMARIO

### *Premessa*

### **Finalità e destinatari**

1. **I valori in cui crediamo**
2. **Principi di condotta nelle relazioni con le persone del Gruppo**
3. **Principi di condotta nei Rapporti con gli altri stakeholder**
4. **Principi di condotta nella conduzione degli affari**
5. **Sistema ambientale**
6. **Sistema Salute e Sicurezza**
7. **Tutela delle informazioni**
8. **Adozione, governo e diffusione del Codice Etico**
9. **Conseguenze in caso di non rispetto del Codice Etico**
10. **Segnalazione di comportamenti illeciti o irregolarità**



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

## **PREMESSA**

### **Finalità**

Con il presente Codice Etico il Gruppo Caleffi intende sancire e condividere una serie di principi e doveri di condotta che ritiene imprescindibili per una corretta gestione delle proprie attività, e che rappresentano le linee guida cui il Gruppo si ispira in ogni sua scelta e azione.

Il Codice costituisce parte integrante e componente fondamentale dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo adottati dalle Società del Gruppo ai sensi del Decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, e, rendendo vincolanti, per tutti i livelli dell'organizzazione, regole di condotta che sono espressione della cultura e dei valori in cui le Società del Gruppo credono, rappresenta la base su cui si fonda l'intero sistema di controllo e prevenzione degli illeciti.

Il Codice include e riconosce come fondamentali anche i principi di sostenibilità per orientare la strategia del Gruppo ad avere un impatto positivo sul pianeta e favorire il benessere delle generazioni presenti e future.

È responsabilità di tutti i Destinatari applicare le disposizioni del Codice Etico nell'esercizio dei propri compiti e verificarne l'applicazione nell'ambito dei controlli di propria competenza. In nessuna circostanza, la pretesa di agire nell'interesse delle Società o del Gruppo può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel Codice.

Il Codice si applica anche alle attività svolte dal Gruppo all'estero, pur tenendo in considerazione le differenze esistenti sotto l'aspetto normativo, sociale, economico e culturale.

### **Destinatari**

Destinatari di questo Codice Etico sono i componenti degli organi sociali e del management delle Società del Gruppo, i dipendenti nonché qualunque terza parte interessata da rapporti contrattuali, anche soltanto temporanei, che agisca, operi e collabori a qualsiasi titolo con le Società (quali, a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, fornitori, agenti, collaboratori, consulenti).

A tutti i Destinatari è richiesto di conoscere e rispettare i principi e i contenuti del Codice Etico e di applicarli, in ogni tempo e circostanza, nello svolgimento delle attività e/o degli incarichi professionali affidati.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

## 1. I VALORI IN CUI CREDIAMO

### Integrità, correttezza e trasparenza

Ci conformiamo ai principi di **integrità** e **correttezza** in tutte le nostre azioni. Garantiamo il rispetto delle regole, la chiarezza e la verità dei riscontri contabili, produttivi e gestionali e assicuriamo la **trasparenza** della nostra comunicazione e dei nostri contratti, per consentire a chiunque interagisca con noi di fare scelte informate.

Manteniamo la necessaria riservatezza sulle informazioni ottenute in relazione alla nostra attività ed esigiamo la stessa attenzione dai nostri interlocutori. Agiamo con rigore e chiediamo altrettanto ai nostri fornitori e partner commerciali.

Nella descrizione dei nostri prodotti e nella pubblicità ci impegniamo a fornire informazioni il più possibile complete, comprensibili ed accurate, in modo tale da favorire decisioni autonome e consapevoli. Rifuggiamo dalla pubblicità ingannevole.

### Rispetto e dignità della persona

All'interno del nostro Gruppo esigiamo che tutti agiscano nel **rispetto** delle leggi e dei diritti di tutte le persone con cui entriamo in contatto. Ci impegniamo ad operare in modo imparziale e corretto, adottando lo stesso comportamento verso tutti i nostri interlocutori pur tenendo conto, di volta in volta, della natura del rapporto e del ruolo istituzionale dei soggetti con i quali ci interfacciamo.

Ci impegniamo a tenere conto delle diverse abitudini e delle peculiarità delle tradizioni dei paesi di provenienza dei nostri stakeholder.

Riteniamo che la centralità della Persona si esprima in particolare attraverso l'attenzione rivolta ai bisogni e alle richieste dei clienti, la tutela e la trasparenza verso gli azionisti, la valorizzazione dei dipendenti e dei collaboratori, la correttezza e la trasparenza della negoziazione con i fornitori e la partecipazione attiva alla vita sociale della Collettività.

### Sostenibilità

Improntiamo e gestiamo ogni attività del Gruppo secondo criteri di **sostenibilità** e di **responsabilità sociale** d'impresa, assicurando, insieme alla qualità del prodotto e del servizio, anche la salvaguardia dell'ambiente e la tutela della sicurezza e della salute dei lavoratori.

Ci impegniamo a minimizzare gli impatti ambientali delle nostre attività e dei nostri prodotti nel loro intero ciclo di vita, attraverso l'uso attento delle risorse e l'investimento in eco-innovazione. Ci adoperiamo per contrastare il cambiamento climatico, per preservare le risorse idriche, per tutelare la natura e per supportare il percorso di transizione verso un'economia green e circolare.

Ci impegniamo ad adottare le migliori tecnologie e soluzioni organizzative, compatibili con le esigenze produttive, per evitare dispersioni e sprechi. Incoraggiamo anche i nostri fornitori ed i collaboratori esterni ad



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

adottare a loro volta condotte coerenti a principi di prevenzione ambientale, di sicurezza, di salute, di sostenibilità e di responsabilità sociale d'impresa.

Riteniamo che la sostenibilità si misuri con gesti concreti. Produciamo e utilizziamo energia proveniente da fonti rinnovabili, abbiamo sostituito i precedenti corpi illuminanti con luci a led e ricorriamo a packaging a basso utilizzo di plastiche e cellophane non degradabili.

Ci impegniamo a recuperare e riciclare la maggior quantità possibile dei rifiuti prodotti, con l'intento di trasformare materiale di scarto in nuove risorse. e perseguire un consumo consapevole delle risorse (ad esempio attraverso la riduzione del consumo di carta e l'utilizzo di carta riciclata).

Diffondiamo i valori ambientali, promuovendo il coinvolgimento delle persone del Gruppo, dei fornitori e dei clienti nell'applicazione di pratiche ambientali responsabili.

### Qualità, bellezza e benessere

Siamo convinti che la sostenibilità passi anche attraverso la durabilità dei nostri prodotti nel tempo.

Ci prendiamo cura dei nostri clienti con la **qualità** dei materiali utilizzati e delle lavorazioni, proponiamo un design esclusivo per proposte raffinate e contemporanee.

Ai nostri Clienti offriamo **bellezza** estetica, fibre naturali, materiali tattili e pregiati, per emozionare e regalare sensazioni di puro **benessere**.

### Innovazione ed efficienza

Per il Gruppo Caleffi, l'**innovazione** ha sempre rappresentato il cuore pulsante attorno al quale ruotano idee e progetti.

Perseguiamo l'obiettivo di migliorare costantemente l'efficacia e l'**efficienza** dei processi aziendali, attraverso l'ottimale allocazione delle risorse e la giusta combinazione di procedure e modelli gestionali, volti a garantire la qualità del prodotto e del servizio.

Miriamo ad ottenere tale risultato tramite l'adozione di soluzioni tecnologiche e organizzative idonee a coniugare la soddisfazione delle esigenze del cliente con l'efficienza e l'economicità della gestione.

Coltiviamo l'ambizione di creare valore e innovazione per le persone e le comunità dei territori in cui operiamo.

### Visione prospettica

Siamo consapevoli che le nostre azioni di oggi condizioneranno il nostro futuro.

Siamo impegnati a promuovere e contribuire alla transizione verso un modello economico e di sviluppo circolare, a favore dell'ambiente e delle giovani generazioni.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Per questo la strategia del Gruppo Caleffi è focalizzata sullo sviluppo di progetti in grado di assicurare non soltanto adeguate performance economico-finanziarie, ma di rispondere anche a esigenze di carattere ambientale e sociale.

Il Gruppo ritiene fondamentale perseguire i propri obiettivi secondo un modello di business che integri la sostenibilità nei piani strategici pluriennali e nei budget annuali e, nell'intento di mantenere rapporti di fiducia con gli stakeholder nel lungo periodo, riconosce l'importanza di attuare un'adeguata gestione e controllo dei rischi, sia finanziari che non finanziari, per garantire la generazione di valore di lungo termine.

## **2. PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LE PERSONE DEL GRUPPO**

Il Gruppo ha adottato una specifica **“Politica in materia di gestione delle risorse umane”**, alla quale si fa rimando.

### **Tutela della diversità, dignità e pari opportunità**

Il Gruppo Caleffi considera la persona quale elemento fondamentale e insostituibile per il raggiungimento dei propri obiettivi e attribuisce quindi la massima importanza a quanti prestano l'attività lavorativa in ambito aziendale.

Attraverso le proprie risorse, infatti, il Gruppo è in grado di sviluppare e garantire prodotti e servizi e di creare valore.

In conformità agli standard ed ai principi stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e dell'ILO (International Labour Organization), cui il Gruppo Caleffi espressamente dichiara di aderire, nonché di quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di diritto di lavoro, è interesse primario delle Società favorire lo sviluppo del potenziale di ciascuna risorsa e la sua crescita professionale attraverso:

l'adozione di modalità di reclutamento e valutazione fondate sull'equità e sul merito, allo scopo di prevenire favoritismi di qualunque genere;

il rispetto, anche in sede di selezione, della personalità e della dignità di ciascun individuo, evitando la creazione di situazioni in cui le persone si possono trovare in condizione di disagio;

la prevenzione di discriminazioni, molestie e abusi di ogni tipo;

una formazione adeguata alla posizione di ciascuno e lo sviluppo di carriera delle persone, nel rispetto delle diversità;

la definizione di ruoli, responsabilità, deleghe e disponibilità di informazioni tali da consentire a ciascuno di assumere le decisioni che gli competono nell'interesse della società;

un esercizio prudente, equilibrato ed obiettivo, da parte dei responsabili di specifiche attività o unità organizzativa, dei poteri connessi alla delega ricevuta;

la valorizzazione dello spirito innovativo, nel rispetto dei limiti delle responsabilità di ciascuno;

una comunicazione interna chiara, precisa e veritiera sulle politiche e le strategie dell'azienda;

luoghi di lavoro adeguati alla sicurezza e alla salute di chi li utilizza.

Il Gruppo Caleffi ritiene, inoltre, che la realizzazione di un ambiente di lavoro rispondente a questi principi richieda il coinvolgimento attivo di ciascuna risorsa. In particolare, nei rapporti con i colleghi, ogni risorsa deve comportarsi in base a principi di civile convivenza e in spirito di piena collaborazione.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Devono altresì essere evitate situazioni e decisioni che possano comportare conflitti di interesse reali o apparenti con le Società.

Per il Gruppo il rispetto dell'individualità e della **dignità** di ciascuna persona è il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo e per questo si impegna a:

- adottare iniziative atte a prevenire e contrastare qualsivoglia comportamento che offenda, prevarichi e leda la **dignità** umana, garantendo, laddove necessario, opportuna assistenza, supporto e massima riservatezza;
- garantire le libertà sindacali e il diritto di associazione in organismi rappresentativi delle persone del Gruppo;
- adottare misure di protezione complementari (come, ad esempio, la previdenza complementare) e favorire il ricorso al welfare.

### **Molestie e discriminazioni nel luogo di lavoro**

Il Gruppo Caleffi esige che nelle relazioni di lavoro non si verifichi alcuna forma di intimidazione, minaccia, od offesa, espresse in forma fisica, verbale o non verbale, richiesta di favori personali che sia di ostacolo al sereno e normale svolgimento delle attività aziendali.

Per tale motivo non verrà tollerato alcun comportamento che costituisca violazione di obblighi giuridici, policies e procedure operative interne o altre azioni che potrebbero generare un'atmosfera ostile o sgradevole sul posto di lavoro, pregiudicare la salute o la sicurezza o danneggiare l'ambiente.

## **3. PRINCIPI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI CON GLI ALTRI STAKEHOLDER**

### ***Rapporti con i Clienti***

Le Società del Gruppo curano con particolare riguardo la soddisfazione della propria clientela, sia attuale che potenziale, ispirandosi a modelli di eccellenza.

Il Gruppo esige pertanto dai propri Dipendenti e dagli altri Destinatari del Codice un comportamento improntato sull'onestà e correttezza e ispirato ai valori della trasparenza, riservatezza e tutela della privacy.

I Dipendenti devono seguire le procedure interne delle Società finalizzate al raggiungimento di questi obiettivi attraverso lo sviluppo e il mantenimento di rapporti proficui e duraturi con i clienti, offrendo sicurezza, assistenza, qualità e valore sostenuto dall'innovazione continua.

Le Società del Gruppo, nei rapporti con la clientela, devono evitare ingiuste discriminazioni nelle trattative e non devono fare uso improprio del loro potere contrattuale a danno delle controparti.

In tal senso il Gruppo Caleffi non ricorre a pratiche elusive o comunque scorrette e fornisce ai Clienti informazioni il più possibile complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale da favorire scelte autonome e consapevoli, evitando di tralasciare volutamente qualsivoglia elemento rilevante ai fini della decisione finale del Cliente.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

In particolare, è espressamente vietato a tutti i Destinatari del presente Codice Etico porre in essere attività di commercializzazione di prodotti idonee a trarre in inganno il consumatore finale circa quantità, qualità, origine e provenienza dei prodotti offerti. Le Società del Gruppo si impegnano, pertanto, ad assicurare che i prodotti incontrino le aspettative e i requisiti del mercato, in conformità con le leggi vigenti nei Paesi di riferimento, anche in termini di sicurezza, perseguendo la qualità e il miglioramento continuo nell'ambito delle attività svolte.

Il Gruppo è consapevole che nel perseguimento dell'obiettivo della piena soddisfazione del consumatore finale occorre riservare particolare attenzione ai reclami del Cliente.

Il Customer Care Caleffi è quindi particolarmente attento alle segnalazioni di disagio, che gestisce secondo una procedura consolidata, mirando a una risoluzione sostanziale e non formale delle controversie.

A tal fine il Gruppo ha attivato anche canali di interazione in real time: profili dedicati sui social network più utilizzati (Facebook e Instagram), live chat sul sito web istituzionale, form di recensioni sia sul sito che su Google My Business. La "prossimità" virtuale del brand rispetto al consumatore impone alle Società del Gruppo di garantire sempre una risposta tempestiva a qualsiasi richiesta.

Nell'ottica di assistenza al Cliente e al fine di favorire un uso prolungato dei propri prodotti, il Gruppo Caleffi fornisce adeguate informazioni e altri consigli utili per una ottimale manutenzione dei capi che, se trattati in maniera non conforme, possono andare incontro a danneggiamenti e usura precoce.

### ***Rapporti con gli Azionisti***

Il Gruppo Caleffi, consapevole dell'importanza strategica della relazione con gli azionisti, si impegna ad assicurare nel tempo, nel rispetto di quanto previsto dalle normative e dalle best practice, un'informazione chiara, completa e tempestiva sugli aspetti salienti della gestione e sullo stato di attuazione delle strategie e sui risultati del Gruppo, ispirando la propria condotta a criteri di massima trasparenza.

Nei confronti della comunità finanziaria il Gruppo promuove un dialogo costante nel tempo che garantisca un'adeguata comprensione anche in relazione al corretto presidio e monitoraggio dei rischi e delle opportunità legate alla sostenibilità e ai relativi impatti in ambito economico-finanziario.

Caleffi S.p.A., in quanto società quotata, si impegna a garantire il dialogo con gli investitori, anche in occasione delle Assemblee, nel rispetto del principio della parità informativa e della disciplina sulle informazioni price sensitive, incoraggiando e facilitando la più ampia partecipazione degli azionisti all'esercizio consapevole del diritto di voto.

### ***Rapporti con i Fornitori***

Il Gruppo impronta i rapporti con i propri fornitori conformandosi a principi di eguaglianza, lealtà e correttezza e assume, fin dall'inizio, un atteggiamento chiaro e trasparente per mantenere nel tempo un rapporto solido con essi, riconoscendo l'integrità quale presupposto irrinunciabile.

Ai fornitori viene richiesta non solo l'affidabilità della performance produttiva, ma anche la condivisione dei valori e delle aspettative del Gruppo in termini di standard etici, ambientali e sociali.





Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Per questo il Gruppo si impegna a:

- ricercare accordi contrattuali e scegliere i fornitori sulla base di criteri chiari e documentabili, che comprendano anche aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG), attraverso una procedura oggettiva e trasparente;
- privilegiare sistemi di approvvigionamento presso partner commerciali che si impegnino a minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente;
- orientare le politiche dei fornitori e subfornitori verso la tutela ambientale ed il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori valutando positivamente i fornitori che improntano la loro attività alla sostenibilità ambientale e sociale;
- incoraggiare i propri fornitori ad adottare un atteggiamento responsabile, che favorisca la consapevolezza dei rischi e delle opportunità ambientali, sociali ed etiche derivanti dalle loro attività.

Il Gruppo Caleffi crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie e nella stretta collaborazione e coinvolgimento dei propri fornitori, partner fondamentali del processo di creazione del valore, nella convinzione che un prodotto di qualità sia il frutto di standard condivisi, sforzi congiunti e relazioni stabili, basate sulla fiducia reciproca.

Per questo il Gruppo, con il fine di generare valore reciproco, basa le proprie relazioni con i fornitori sul dialogo e sul confronto continuo e si impegna a:

- promuovere un atteggiamento basato sulla fiducia che coinvolga i fornitori in un ruolo proattivo e che li porti a segnalare tempestivamente problematiche che richiedano l'individuazione di una soluzione comune;
- dialogare con i fornitori per individuare le aree di miglioramento, in modo particolare per ciò che riguarda la comunicazione e il rispetto dei termini contrattuali;
- improntare i rapporti sulla massima correttezza, soprattutto nella gestione e conclusione dei contratti, evitando situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali;
- garantire la corretta remunerazione delle attività rispetto ai livelli di mercato e il rispetto delle condizioni di pagamento.

Il Gruppo è consapevole che il sistema di selezione dei fornitori svolge un ruolo fondamentale e per questo impronta la scelta a rigorosi standard di qualifica, volti a garantire qualità, rispetto dei programmi, sicurezza e tutela dell'ambiente, soddisfazione del Cliente, immagine aziendale e conseguimento degli obiettivi economici.

Nella individuazione dei propri fornitori i Destinatari del Codice devono prestare particolare attenzione a:

- verificare, anche attraverso idonea documentazione, che dispongano di mezzi, anche finanziari, strutture organizzative, capacità tecniche ed esperienza, sistemi di qualità e risorse adeguate alle esigenze e all'immagine del Gruppo;
- verificare il rispetto della normativa in materia di lavoro, ivi incluso il lavoro minorile, la salute dei lavoratori e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- verificare che non siano coinvolti in fatti di terrorismo e criminalità, evitando la stipula (o la prosecuzione) di rapporti con soggetti che tengano comportamenti non conformi alle norme applicabili e ai principi stabiliti dal Codice Etico.

Per disciplinare e condividere i valori cui ispirarsi, il Gruppo ha adottato il “**Codice di Condotta Fornitori**”, al quale si fa rimando.

Tale Codice, che illustra le aspettative del Gruppo in rapporto alle principali aree del processo di approvvigionamento responsabile, è composto da sei sezioni: (i) Lavoro e Diritti Umani, (ii) Salute e



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Sicurezza, (iii) Ambiente, Salute e Benessere Animale, (iv) Sicurezza e Qualità dei prodotti e dei servizi, (v) Etica Aziendale e (vi) Protezione della Proprietà Intellettuale.

Il Gruppo Caleffi richiede ai propri fornitori e sub-fornitori di attenersi in modo vincolante ai principi sanciti nel Codice di Condotta.

Le Società del Gruppo – nell'ipotesi in cui vengano a conoscenza che un fornitore, nello svolgimento della propria attività, abbia adottato comportamenti non in linea con il contenuto del Codice Etico e/o del Codice di Condotta Fornitori – sono legittimate ad adottare gli opportuni provvedimenti, fino a interrompere il rapporto in essere e, comunque, a precludere eventuali altre occasioni di collaborazione.

### ***Rapporti Infragrupo***

Caleffi S.p.A. si impegna a richiedere alle società del Gruppo di uniformarsi ai valori espressi nel Codice Etico e di collaborare nel leale perseguimento degli obiettivi di Gruppo, nell'assoluto rispetto della legge e delle normative vigenti.

Caleffi S.p.A. si astiene da comportamenti che risultino pregiudizievoli per l'integrità, l'autonomia o l'immagine delle società del Gruppo.

La circolazione delle informazioni all'interno del Gruppo, in particolare ai fini della redazione del bilancio consolidato e di altre comunicazioni, deve avvenire conformemente ai principi di veridicità, correttezza, completezza, chiarezza, trasparenza, nel rispetto dell'attività e dell'indipendenza di ciascuna.

Gli eventuali rapporti negoziali in essere tra le società del Gruppo devono essere debitamente formalizzati e svolgersi nel rispetto dei principi di correttezza, effettività dei rapporti economici sottostanti e tutela dei rispettivi interessi.

### ***Rapporti con Autorità Giudiziaria e Autorità ispettive***

Nello svolgimento della propria attività, le Società del Gruppo operano in modo lecito e corretto, collaborando con i rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria, delle Forze dell'Ordine e di qualunque Pubblico Ufficiale che abbia poteri ispettivi.

È tassativamente vietato tenere comportamenti che possano in qualunque modo ostacolare il regolare funzionamento della Giustizia.

È fatto obbligo a tutti i Destinatari del Codice di offrire la massima disponibilità e di collaborare lealmente nei confronti dei rappresentanti dell'Autorità Giudiziaria e dei soggetti autorizzati a svolgere ispezioni e controlli per conto, a titolo indicativo, dell'INPS, dell'Ispettorato del Lavoro, dell'Agenzia delle Entrate, delle Dogane e di qualunque altra Pubblica Amministrazione (italiana o estera), fornendo tutta la documentazione e le informazioni richieste dai medesimi in maniera completa, adeguata e tempestiva.

È vietato distruggere o alterare registrazioni, verbali, scritture contabili e qualsiasi altro tipo di documento con valenza legale, mentire o rendere dichiarazioni false alle Autorità competenti.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Nessuno deve tentare di persuadere altri a fornire informazioni false o ingannevoli alle Autorità competenti o tenere comportamenti (ad es. caratterizzati da violenza, minaccia, offerta o promessa di denaro o altra utilità) che possano indurre altri a rendere dichiarazioni non veritiere o mendaci nell'interesse o a vantaggio della/e Società.

### ***Rapporti con la Pubblica Amministrazione***

All'interno del Gruppo Caleffi i rapporti con la Pubblica Amministrazione devono essere improntati alla massima trasparenza, chiarezza e correttezza e devono essere tali da non indurre a interpretazioni parziali, false o fuorvianti, qualsiasi soggetto istituzionale pubblico con il quale si intrattengono relazioni a vario titolo, nel rispetto dei reciproci ruoli.

I contatti con la Pubblica Amministrazione, italiana o straniera, sono limitati a chi è specificamente e formalmente autorizzato dalle Società a trattare o ad avere contatti con tali amministratori, funzionari pubblici, enti, organizzazioni e/o istituzioni.

Qualsiasi attività di lobby può essere svolta soltanto ove permesso e nel rigoroso rispetto delle leggi vigenti e, in ogni caso, in conformità al presente Codice Etico e alle eventuali procedure specificamente prescritte dalle Società.

Qualora una Pubblica Amministrazione sia cliente o fornitore di una Società del Gruppo, quest'ultima deve agire nel rigoroso rispetto delle leggi e norme che regolano l'acquisto o la vendita di beni e/o servizi a quella particolare Pubblica Amministrazione.

### ***Rapporto con Organizzazioni Sindacali e partiti politici***

Qualsiasi rapporto intrattenuto dal Gruppo Caleffi con organizzazioni sindacali, partiti politici e loro rappresentanti o candidati deve essere improntato ai più elevati principi di trasparenza e correttezza.

Il Gruppo si astiene da qualsiasi pressione diretta od indiretta ad esponenti politici o sindacali.

Sono ammessi contributi economici da parte delle Società solo se imposti o espressamente permessi dalla legge e, in quest'ultimo caso, autorizzati dai competenti organi societari.

Eventuali contributi da parte di dipendenti delle Società, così come l'attività da essi prestata, sono da intendersi esclusivamente versati a titolo personale e volontario, e purché ciò avvenga in conformità alle leggi in vigore.

I rapporti con le organizzazioni sindacali, e gli eventuali contatti con Partiti, Comitati e Organizzazioni politiche, devono essere tassativamente ed esclusivamente intrattenuti dalle funzioni aziendali a ciò delegate in conformità all'organizzazione aziendale.

### ***Rapporto con i mezzi di informazione***

Per il Gruppo Caleffi la comunicazione con i mezzi di informazione riveste un ruolo importante ai fini della creazione della propria immagine.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Pertanto, tutte le informazioni riguardanti le Società devono essere fornite in maniera veritiera e omogenea e i contatti con la stampa e i media devono essere coordinati e veicolati esclusivamente attraverso le competenti strutture, a ciò deputate, delle Società del Gruppo.

In Caleffi S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Milan di Borsa Italiana, tali rapporti sono curati dalla funzione Investor Relations che, nel dialogo con gli investitori istituzionali e la comunità finanziaria si avvale del supporto di un'agenzia di comunicazione finanziaria.

### ***Rapporto con la comunità locale***

Il Gruppo Caleffi, in ottica di sviluppo sostenibile, ritiene fondamentale il coinvolgimento e la valorizzazione delle competenze del territorio, in grado di creare ulteriori condizioni per la crescita e l'innovazione.

Per tale motivo le Società del Gruppo, promuovono e consolidano il legame con le realtà locali, allocando prevalentemente le proprie lavorazioni esterne in Lombardia.

Il Gruppo, tramite erogazioni liberali e sponsorizzazioni, sostiene le esigenze e i bisogni, materiali e culturali, della collettività, prestando particolare attenzione, nella scelta dei settori di intervento, alla coerenza con i valori di riferimento.

Il Gruppo attribuisce un ruolo centrale ai progetti rivolti alla crescita e all'inclusione sociale, educativa, culturale e civile delle comunità in cui opera, favorendo il sostegno alle persone in difficoltà, così come la valorizzazione del patrimonio artistico e naturale italiano.

Per questo da sempre il Gruppo Caleffi dà il proprio contributo a sostegno di iniziative benefiche locali, in particolare omaggiando con prodotti di propria produzione le scuole e le associazioni no profit del territorio operanti nel terzo settore.

Dal novembre 2021 il Gruppo Caleffi sostiene il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano attraverso l'adesione al programma di membership aziendale Corporate Golden Donor. Vicino al FAI il Gruppo Caleffi intende realizzare l'ambizioso progetto di valorizzare e tutelare il patrimonio storico, artistico, culturale e naturale italiano, con la finalità di garantirne la sua pubblica fruizione e preservare una risorsa fondamentale su cui investire per far rinascere, sviluppare e valorizzare il nostro Paese.

Mirabello Carrara sostiene, attraverso la donazione di prodotti, l'Associazione Libellule Onlus (Associazione nata per sostenere le donne, sia a livello fisico che psicologico, quando si trovano a dover affrontare interventi al seno o all'apparato genitale a seguito di una diagnosi di tumore).

## ***4. PRINCIPI DI CONDOTTA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI***

### ***Dati finanziari – Principi di condotta in materia contabile***

Il Gruppo Caleffi è fortemente impegnato a rispettare le leggi e le regolamentazioni applicabili relative alla stesura dei bilanci e ad ogni tipo di documentazione amministrativo-contabile obbligatoria, tese a garantire (i) l'integrità del capitale sociale, (ii) il regolare andamento del mercato, (iii) l'esercizio delle funzioni delle



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Autorità pubbliche di vigilanza e (iv) la trasparenza e la correttezza delle attività condotte, allo scopo di non ledere il legittimo affidamento riposto dai creditori e dagli altri terzi che instaurano rapporti con le Società del Gruppo.

La contabilità è tenuta e il bilancio è redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS; le situazioni annuali e semestrali sono soggette a certificazione da parte della società di revisione incaricata.

Le informazioni e i dati societari forniti a terzi e le rilevazioni contabili dei fatti di gestione devono garantire trasparenza, accuratezza e completezza.

Tutte le funzioni aziendali sono tenute a prestare la massima collaborazione affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale.

Per ogni rilevazione contabile che riflette una transazione societaria deve essere conservata un'adeguata documentazione di supporto che ne consenta, in qualunque momento, la completa ricostruzione. Tale documentazione deve consentire di individuare il motivo dell'operazione e la relativa autorizzazione. La documentazione di supporto deve essere agevolmente reperibile ed archiviata secondo opportuni criteri che ne consentano una facile consultazione anche da parte di enti interni ed esterni abilitati a qualunque titolo al controllo.

A tal fine, ogni Destinatario che effettui operazioni e/o transazioni aventi ad oggetto somme di denaro, beni, o altre utilità economicamente valutabili, appartenenti alle Società del gruppo, deve agire su specifica autorizzazione e fornire a richiesta ogni evidenza per la sua verifica in ogni tempo.

Il Gruppo Caleffi garantisce il corretto funzionamento degli organi sociali e più in generale della Società, consentendo lo svolgimento delle attività del Collegio Sindacale e della Società di revisione. In questo ambito, è assolutamente vietato occultare, in qualsiasi modo e forma, documenti o porre in essere comportamenti tali da impedire al Collegio Sindacale e alla Società di Revisione di svolgere le attività di rispettiva competenza, ivi incluso il controllo contabile.

Il Collegio Sindacale, la Società di Revisione e gli altri soggetti incaricati dei controlli hanno libero accesso ai dati, alla documentazione e alle informazioni utili per lo svolgimento delle rispettive attività.

È proibito destinare a finalità diverse da quelle per le quali sono stati concessi contributi, sovvenzioni o finanziamenti ottenuti dallo Stato o da altro ente pubblico o dall'Unione Europea, anche di modico valore e/o importo.

Il Gruppo Caleffi condanna qualsiasi comportamento volto a conseguire, da parte dello Stato, dell'Unione Europea o di altro ente pubblico, qualsiasi tipo di contributo, finanziamento, mutuo agevolato o altra erogazione dello stesso tipo, per mezzo di dichiarazioni e/o documenti alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzi di un sistema informatico o telematico, volti ad indurre in errore l'ente erogatore.

### ***Fiscalità***

Il Gruppo Caleffi si impegna ad applicare la legislazione fiscale in vigore nei singoli paesi con i quali intrattiene rapporti commerciali, assicurando che siano osservati lo spirito e lo scopo specifici che la norma e l'ordinamento di riferimento prevedono per la materia. Nei casi in cui la disciplina fiscale alimenti dubbi interpretativi o difficoltà applicative, le Società si impegnano a perseguire una linea interpretativa ragionevole, avvalendosi della consulenza di qualificati professionisti esterni.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

L'approccio alla fiscalità del Gruppo Caleffi è improntato alla trasparenza ed alla totale aderenza alle normative locali, curando l'ambito della compliance e intercettando tutte le novità normative per ottemperare nelle tempistiche previste.

### ***Antiriciclaggio e Corruzione***

I Destinatari del Codice non devono mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare il riciclaggio di denaro, beni o altre utilità provenienti da attività criminali (e cioè il compimento di operazioni volte ad ostacolare l'identificazione della loro provenienza delittuosa).

I Destinatari non devono, altresì, mai svolgere o essere coinvolti in attività tali da implicare la ricettazione, ovvero l'acquisto, per qualsiasi ragione, di denaro o cose provenienti da delitto.

I Destinatari, pertanto, devono verificare in via preventiva le informazioni disponibili (incluse le informazioni finanziarie) su controparti commerciali, fornitori e consulenti, al fine di appurare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con questi rapporti d'affari. La decisione di acquistare da un certo fornitore, di avvalersi di un prestatore di servizi o di nominare un agente commerciale o un distributore deve seguire un adeguato processo di due diligence.

Nello svolgimento della loro attività le Società del Gruppo si impegnano a:

- rispettare le leggi, i regolamenti e le procedure aziendali nelle transazioni economiche, anche infragrupo, assicurando la piena tracciabilità dei flussi in entrata e in uscita;
- utilizzare operatori finanziari abilitati per la realizzazione delle operazioni e delle transazioni;
- rispettare le procedure sull'utilizzo del contante o altro strumento finanziario al portatore, avvalendosi di strumenti di pagamento che assicurino la tracciabilità dei pagamenti e siano conformi alla normativa antiriciclaggio applicabile.

Il Gruppo Caleffi, per lo sviluppo dei propri affari, fa affidamento unicamente sulla validità dei propri prodotti e servizi ed è attivamente impegnato a promuovere una forte etica del lavoro. Per questo proibisce categoricamente ai propri dipendenti, collaboratori, fornitori e agenti di farsi coinvolgere in episodi di corruzione, o di adottare comportamenti che potrebbero apparire o essere interpretati come attività illecite.

Il Gruppo non tollera alcun tipo di corruzione nei confronti di esponenti della Pubblica Amministrazione, o qualsivoglia altra parte connessa o collegata con pubblici ufficiali, in qualsiasi forma o modo, in qualsiasi giurisdizione interessata, neanche in quelle dove tali attività siano nella pratica ammesse o non perseguite giudizialmente.

È tassativamente richiesto che tutte le transazioni commerciali e i flussi finanziari siano adeguatamente registrati, classificati e documentati, compresi quelli riguardanti la fornitura, da parte delle Società del Gruppo, di regali, ospitalità, viaggi, sovvenzioni e donazioni a organizzazioni benefiche.

Il Gruppo chiede anche ai suoi fornitori, distributori e parti terze che agiscono per suo conto di comportarsi con integrità e di rispettare le leggi anti corruzione.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

## ***Correttezza commerciale***

Il Gruppo Caleffi riconosce l'importanza fondamentale di un mercato competitivo e si impegna a rispettare le norme di legge sulla concorrenza applicabili nei mercati in cui opera.

Alle Società del Gruppo e ai loro dipendenti è fatto divieto di svolgere pratiche tali da rappresentare una violazione delle leggi sulla concorrenza. Tutti i destinatari del presente Codice Etico dovranno inoltre astenersi da indebite pressioni, artifizii o comunque condotte che possano turbare, in qualsiasi modo, lo svolgimento dell'attività commerciale ed imprenditoriale altrui ovvero il libero esercizio della concorrenza sul mercato.

Il Gruppo Caleffi si impegna a garantire che le sue attività d'affari vengano svolte in modo tale da non violare in alcuna circostanza le leggi internazionali di embargo e controllo delle esportazioni vigenti nei Paesi nei quali le Società del Gruppo operano.

Pertanto, il Gruppo e il rispettivo personale non effettueranno transazioni commerciali direttamente o tramite agenti o distributori con soggetti domiciliati in Paesi soggetti a sanzioni internazionali. Inoltre, il Gruppo e il relativo personale ha il divieto di intrattenere rapporti d'affari con soggetti domiciliati in altri Paesi del mondo che sono iscritti nelle liste di sanzioni ai sensi delle leggi applicabili.

Per tali motivi è richiesto a tutti i Destinatari, ivi compresi i fornitori, di adottare ogni misura ragionevole, compreso un controllo accurato durante il processo di due diligence, per garantire che il Gruppo non acquisti merci, manodopera o servizi provenienti da territori soggetti a sanzioni.

## ***Tutela della Proprietà industriale e intellettuale***

Il Gruppo Caleffi agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale ed intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti.

Nei contratti stipulati con i propri fornitori le Società del Gruppo includono clausole in cui i terzi garantiscono la titolarità o liceità dell'utilizzo dei diritti di proprietà industriale.

Tutti i Destinatari del presente Codice Etico devono rispettare tali principi ed astenersi dall'uso non autorizzato dei diritti dei terzi, nella consapevolezza che l'eventuale violazione potrà comportare delle conseguenze negative, anche solo di immagine, per le Società del Gruppo.

Tutti i destinatari devono, altresì, astenersi dall'utilizzare in modo illecito e/o improprio, nell'interesse proprio, aziendale o di terzi, opere dell'ingegno (o parti di esse) protette ai sensi della normativa in materia di violazione del diritto d'autore.

Sul fronte interno le Società del Gruppo sono attivamente e costantemente impegnate nella tutela dell'immagine aziendale e non consentono l'utilizzo dei propri segni distintivi a terzi non autorizzati; verificano costantemente che non venga fatto un uso improprio o non conforme all'immagine del Gruppo, dei materiali e dei prodotti contraddistinti dai marchi o dai loghi aziendali; proteggono accuratamente la proprietà intellettuale assicurandone una diffusione limitata ai soli soggetti autorizzati, anche attraverso la



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

sottoscrizione di appositi accordi di confidenzialità o specifiche clausole contrattuali volte a tutelare detto patrimonio.

### ***Conflitto d'interessi***

Tutte le decisioni e le scelte imprenditoriali adottate devono corrispondere al migliore interesse delle Società e/o del Gruppo.

Un conflitto di interessi si verifica quando gli interessi personali di un dipendente o gli interessi di un terzo entrano in conflitto con gli interessi delle singole Società e/o del Gruppo.

I Destinatari che operano in nome e/o per conto delle Società devono pertanto evitare ogni possibile conflitto di interesse, con particolare riferimento a interessi personali o familiari (per esempio l'esistenza di partecipazioni commerciali con fornitori, clienti ecc.) che potrebbero influenzare l'indipendenza di giudizio nel decidere quale sia il miglior interesse delle Società e/o del Gruppo e il modo più opportuno di perseguirlo.

### ***Marketing Responsabile***

Trasparenza, correttezza, professionalità e fiducia sono i valori guida che emergono dal Codice Etico del Gruppo Caleffi, alla base della sua reputazione nel sistema economico e sociale di riferimento.

Il Gruppo persegue l'obiettivo di soddisfare pienamente le aspettative del cliente finale e ritiene essenziale riservare un trattamento improntato a detti valori nonché alla riservatezza e tutela della privacy.

Il Gruppo intende, altresì, offrire ai propri consumatori sicurezza, assistenza, qualità e valore, sostenuti dall'innovazione continua

Per tale motivo il Gruppo si impegna a non utilizzare strumenti pubblicitari ingannevoli e ad attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie, commerciali o di qualsiasi altro genere, nonché a fornire prodotti che soddisfino le ragionevoli aspettative del cliente e ne tutelino la sicurezza e l'incolumità.

Per garantire adeguati standard di qualità dei prodotti e dei servizi offerti sulla base di livelli predefiniti, il Gruppo ha implementato delle procedure per il monitoraggio periodico della qualità percepita e la piena conformità (in termini di origine, provenienza, qualità, quantità) dei prodotti con quanto statuito nei propri standard contrattuali e nelle proprie comunicazioni commerciali e pubblicitarie in genere.

### ***Omaggi e altre utilità***

È fatto divieto ai Destinatari del Codice di offrire direttamente o indirettamente denaro, regali o benefici di qualsiasi natura a terzi (es. clienti, fornitori di beni e servizi, agenti o consulenti) allo scopo di influenzarli nell'espletamento dei loro doveri e/o trarre indebito vantaggio.

Il Gruppo Caleffi consente di offrire a terzi soggiorni, pasti, ingressi ad eventi o altre spese analoghe solo se le spese stesse (i) sono consentite ai sensi della legislazione locale; (ii) sono comuni ai sensi delle prassi commerciali in uso; (iii) sono ragionevoli in funzione della situazione; (5) non danno una sensazione di inappropriata.





Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Spese di viaggio ragionevoli e in buona fede, pagate per conto di clienti, possono essere ammesse previa adeguata approvazione.

Atti di cortesia commerciale sono consentiti purché di modico valore e adeguati alle circostanze o comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti né da poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad esercitare un'influenza scorretta o acquisire vantaggi indebiti e/o in modo improprio.

Di regola i regali devono essere offerti solo per normali attività aziendali o eventi pubblicitari/sponsorizzazioni e non devono mai essere in forma di denaro o equivalenti in denaro.

I regali diversi dai prodotti recanti marchi del Gruppo Caleffi devono essere preventivamente approvati dalla Direzione Aziendale.

Per quanto sopra, è vietato ai Destinatari del Codice offrire omaggi commerciali, regali o altre utilità che possano costituire violazioni di leggi o regolamenti, o siano in contrasto con le prescrizioni del Codice stesso, o possano, se resi pubblici, costituire un pregiudizio, anche solo di immagine, alla Società.

### ***Contributi e sponsorizzazioni***

Il Gruppo Caleffi può offrire sovvenzioni e donazioni a organizzazioni benefiche o sponsorizzazioni non commerciali per supportare attività culturali o sportive. Tali contributi non devono mai essere concessi per procurare un vantaggio improprio alle Società che li erogano, né essere dati in cambio dell'impegno di un singolo o di un'organizzazione a raccomandare o promuovere i prodotti del Gruppo Caleffi.

Il Gruppo può, altresì, aderire a richieste di contributi economici limitatamente a proposte provenienti da enti, associazioni ed organizzazioni non profit o che risultino di valore benefico, culturale, scientifico o sportivo.

In ogni caso, nella scelta delle proposte a cui aderire, è necessario prestare particolare attenzione verso ogni possibile insorgenza di conflitto di interessi ed ogni operazione finanziaria ed economica a tal fine deve risultare tracciabile.

## **5. SISTEMA AMBIENTALE**

### **Sostenibilità**

Il Gruppo Caleffi ha adottato un Piano di Sostenibilità disegnato con l'obiettivo della coerenza delle relative azioni rispetto ai contenuti degli SDGs (Sustainable Development Goals – SDG), parte integrante dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il Piano si focalizza su cinque priorità strategiche: (i) lotta ai cambiamenti climatici, (ii) economica circolare, (iii) catena di fornitura responsabile, (iv) salute e benessere della persona e (v) sviluppo economico e sociale della comunità.

### **Politica Ambientale**

Il Gruppo Caleffi implementa la propria Politica Ambientale con l'adozione di misure specifiche volte alla tutela dell'ambiente, che tengono conto di quanto previsto dai sistemi di gestione ISO 14001.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Il Gruppo si impegna a monitorare regolarmente le proprie performance ambientali al fine di garantire la salvaguardia dell'ambiente e pianificare eventuali azioni di miglioramento.

La Politica Ambientale si applica a tutte le società del Gruppo e a tutti i dipendenti, nonché a chiunque agisca per conto delle società stesse.

L'intero Gruppo opera seguendo le seguenti direttrici:

- i. **Conformità alle normative applicabili** - Rispetto delle leggi vigenti, degli accordi volontari e degli standard in materia ambientale definiti dal Gruppo.
- ii. **Minimizzazione dell'impatto ambientale** - Impegno a minimizzare il proprio impatto ambientale, a contribuire alla lotta al cambiamento climatico e a preservare il patrimonio naturale e la biodiversità mediante la riduzione dei consumi energetici e idrici, il non impiego di materie prime tossiche e/o sostanze potenzialmente pericolose, il contenimento della produzione di rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra e di altri inquinanti, la promozione dell'uso di fonti di energia rinnovabili; in non impiego di plastica monouso a vantaggio di packaging più sostenibili; l'impegno a perseguire un consumo consapevole delle risorse (ad esempio attraverso la riduzione del consumo di carta e l'utilizzo di carta riciclata).
- iii. **Gestione dei rischi ambientali** - Impegno a tenere costantemente sotto controllo i processi produttivi al fine di monitorarne e ridurre l'impatto sull'ambiente.
- iv. **Responsabilità condivisa** - Coinvolgimento attivo di tutti i dipendenti e collaboratori nell'implementazione della Politica Ambientale, erogando loro formazione e conoscenze necessarie per promuovere comportamenti consapevoli e responsabili a tutti i livelli.
- v. **Coinvolgimento della catena di fornitura** - Impegno a rendere nota la Politica Ambientale a tutti i fornitori di beni e servizi nonché ai partner logistici, per contribuire congiuntamente alla riduzione dell'impatto ambientale.
- vi. **Trasparenza verso gli stakeholder** - Rendendo pubbliche in maniera trasparente le proprie performance economiche e ambientali, evidenziando i miglioramenti conseguiti o spiegando eventuali risultati inferiori rispetto alle attese.

## Gestione dei rifiuti

La gestione, raccolta e smaltimento dei rifiuti rappresenta una tematica di rilievo per il Gruppo Caleffi. Le politiche praticate dalle Società del Gruppo, nel pieno rispetto della normativa vigente, prevedono, in modo sistematico, il recupero della maggior parte dei rifiuti prodotti. Tutti i tipi di rifiuti vengono trattati da aziende esterne, le quali si occupano del ritiro, riciclo o dell'eventuale smaltimento.

Tutto il Gruppo è fortemente impegnato a minimizzare l'impatto sull'ambiente dei rifiuti prodotti, privilegiando materiali eco-compatibili nei propri imballaggi per ridurre l'utilizzo di sostanze plastiche monouso.

Caleffi S.p.A. coltiva un ambizioso progetto di economia circolare, mirando al riutilizzo di scarti di lavorazione (fibre tessili) per realizzare materiale per imbottitura da destinare alla creazione di nuove collezioni.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

All'interno del Gruppo tutti i dipendenti, collaboratori e clienti vengono educati al riciclo e all'uso consapevole delle risorse. Negli uffici e negli store sono presenti appositi contenitori per la raccolta differenziata.

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a mantenere in medesimi comportamenti virtuosi anche nella vita privata e a diffonderne i valori all'interno dei propri ambiti sociali di riferimento.

## Energia Green

Nel 2012 Caleffi S.p.A. ha realizzato un impianto fotovoltaico della potenza di 1 MGW sulla copertura aerea del proprio opificio. L'installazione permette di produrre energia elettrica da fonte rinnovabile al servizio del processo produttivo. L'energia non consumata internamente e non accumulabile viene immessa in rete e venduta al gestore.

All'interno degli uffici e degli stabilimenti del Gruppo l'intero sistema di illuminazione tradizionale è stato sostituito con lampade a led.

## 6. SISTEMA SALUTE E SICUREZZA

### Politica in materia di igiene, salute e sicurezza sul lavoro

Nel rispetto della persona quale elemento indispensabile al raggiungimento degli obiettivi aziendali, il Gruppo Caleffi si impegna affinché la propria attività, i propri impianti e servizi siano compatibili con l'obiettivo della miglior prevenzione e protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori, nell'ottica di minimizzare i rischi derivanti dall'ordinaria attività lavorativa nonché da situazioni particolari o di emergenza.

Le Società del Gruppo si impegnano a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi e il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, nonché promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

Il Gruppo Caleffi si impegna pertanto a:

- eliminare/ridurre al minimo i rischi in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, privilegiando gli interventi alla fonte;
- adottare, per l'esercizio dell'attività produttiva, attrezzature, macchinari ed impianti rispondenti ai requisiti essenziali di sicurezza;
- limitare al minimo il numero dei lavoratori che sono, o che possono essere, esposti ai rischi;
- adottare sistemi di gestione appropriati per assicurare e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione dai rischi di infortuni e di malattie professionali;
- garantire idonea informazione, formazione, sensibilizzazione ed addestramento in materia di sicurezza e di salute a tutti i lavoratori.

Al fine della prevenzione le Società del Gruppo adottano specifici obiettivi, e assicurano la predisposizione di programmi e di mezzi per raggiungerli, verificarli e periodicamente revisionarli, al fine di ottenere un miglioramento continuo delle condizioni di igiene e sicurezza, anche sulla base di norme tecniche, direttive o proposte di organismi internazionali.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

La politica di prevenzione in materia di igiene e sicurezza del lavoro è attuata e resa operativa tramite l'interessamento della direzione aziendale e il coinvolgimento del personale a tutti i livelli, secondo le procedure previste, al riguardo, dalla norma OHSAS 18001.

### **Sicurezza dei prodotti**

Il Gruppo Caleffi presta specifica attenzione anche alla salute e al benessere della propria clientela, e adotta un sistema di gestione della qualità che ha ottenuto la certificazione ISO 9001:2000 fin dal 2003.

Nello sviluppo delle proprie attività le Società del Gruppo si impegnano a garantire prodotti di elevata qualità e la loro conformità rispetto a norme e regolamenti, riservando particolare rilievo agli aspetti legati all'utilizzo delle sostanze chimiche nei processi produttivi.

Il sistema di controllo del Gruppo Caleffi prevede che alcuni prodotti siano analizzati a campione da laboratori specializzati, per la verifica degli standard di qualità e di garanzia della salute e sicurezza del cliente finale.

La controllata Mirabello Carrara ha adottato lo Standard 100 by Oeko-Tex®, che è un sistema di controllo e certificazione indipendente e uniforme a livello internazionale.

Tale sistema di controllo prevede parametri stringenti, con criteri di verifica, valori limite e metodologie di test su base scientifica per i requisiti umano-ecologici delle materie prime, i semilavorati e i prodotti finiti del settore tessile ad ogni livello di lavorazione, oltre che per i materiali accessori utilizzati.

In conformità ai principi previsti dallo Standard 100 by Oeko-Tex®, la Società è tenuta a chiedere ed ottenere un maggior controllo della propria "supply chain", per un utilizzo responsabile delle sostanze chimiche e, più in generale, per garantire un miglioramento dei processi interni ed esterni al proprio perimetro di controllo della qualità.

## **7. TUTELA DELLE INFORMAZIONI**

### ***Tutela della Privacy e cyber security***

Il Gruppo Caleffi è attento al continuo evolversi del contesto sociale e tecnologico. È primario scopo delle Società del Gruppo proteggere adeguatamente i dati personali dei propri stakeholder, nella consapevolezza che la tutela dei diritti della persona comporta anche la tutela dei dati personali e della loro circolazione.

Il Gruppo garantisce un elevato livello di sicurezza nella selezione e nell'uso dei propri sistemi di *information technology* destinati al trattamento di dati personali e di informazioni riservate.

Le Società del Gruppo sorvegliano costantemente le procedure e le tecnologie riguardanti i dati trattati, garantendone la massima sicurezza, indipendentemente dalla piattaforma, cartacea o digitale, sulla quale sono memorizzati.

Il Gruppo si impegna ad acquisire e trattare solamente i dati necessari e direttamente connessi alla specifica attività svolta, nonché a conservare adeguatamente detti dati in modo tale da impedirne l'accesso a terzi estranei.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Le Società impongono, nei propri ambienti, adeguati oneri di sicurezza informatica e cyber security. È vietato l'utilizzo, su macchine di proprietà aziendale, di software illegali, non autorizzati o senza licenza.

Il Gruppo promuove la diffusione delle regole di comportamento appropriate, nonché la formazione specifica del personale, in particolare sull'uso degli strumenti informatici e della rete aziendale, al fine di garantire la sicurezza informatica dei sistemi e prevenire situazioni di cd. cyber risk.

### ***Insider Trading (abuso di informazioni privilegiate)***

Tutti i Destinatari del Codice sono tenuti a rispettare gli obblighi di riservatezza contemplati dalla normativa vigente, nonché dalle *policy* e procedure adottate dalle Società del Gruppo, con particolare riferimento a quanto previsto dalla “*Procedura per la gestione delle informazioni privilegiate*”.

Tutti i Destinatari sono, inoltre, rigorosamente tenuti a osservare le leggi in materia di abuso di informazioni privilegiate vigenti (*Insider trading*).

In nessuna circostanza i Destinatari possono utilizzare informazioni non di dominio pubblico acquisite in funzione della loro posizione all'interno del Gruppo o per il fatto di essere in rapporti d'affari con le Società. In particolar modo, tali informazioni, nel rispetto della normativa vigente, non devono in alcun modo essere utilizzate dai Destinatari per trarre vantaggi di alcun genere, siano essi diretti o indiretti, immediati o futuri, patrimoniali o meno.

Caleffi proibisce l'acquisto e la vendita di azioni o titoli Caleffi sulla base di informazioni potenzialmente rilevanti in riferimento ai prezzi che non siano di pubblico dominio.

Alla luce di quanto sopra, i Destinatari in possesso di informazioni privilegiate non possono assolutamente, prima della pubblicazione delle stesse, effettuare operazioni di compravendita direttamente o indirettamente sul titolo della Società, fatto salvo quanto previsto con riferimento ai “Soggetti Rilevanti”, dal Codice di Comportamento di Caleffi S.p.A. in materia di Internal Dealing.

I “Soggetti Rilevanti”, ai sensi del predetto Codice in materia di Internal Dealing, sono comunque tenuti anche agli obblighi di comunicazione delle operazioni, effettuate su strumenti finanziari emessi da Caleffi S.p.A., che superino i limiti quantitativi indicati nel suddetto codice.

### ***Informazioni riservate***

Per il Gruppo Caleffi la continuità dei risultati positivi dipende dall'uso dei suoi dati riservati e dalla non divulgazione degli stessi a terzi.

Per dati riservati si intendono tutte le informazioni di rilevanza aziendale che non siano di pubblico dominio. Tali informazioni comprendono i segreti commerciali, i piani aziendali, di marketing, le preferenze dei consumatori, i database della clientela, i progetti relativi alla produzione e qualsiasi altro dato finanziario o di altro genere non reso pubblico.

Tutta la documentazione (comprese le copie) generata all'interno delle Società del Gruppo, ogni informazione ed altro materiale, ottenuti dai Destinatari in funzione della propria posizione all'interno delle Società o per il fatto di essere in rapporti d'affari con le stesse, sono e rimangono di proprietà esclusiva della Società.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Tutti i destinatari del Codice sono tenuti a non divulgare i dati riservati e a non consentirne la divulgazione, a meno che non sia richiesto dalla legge o autorizzato espressamente dalla Direzione Aziendale.

Il Gruppo Caleffi riconosce alle terze parti lo stesso interesse a proteggere i loro dati riservati.

Nei casi in cui terze parti, quali ad es. clienti, fornitori, consulenti, condividano con le Società del Gruppo Caleffi alcuni loro dati riservati, questi saranno trattati con la stessa cura prestata dal Gruppo Caleffi per la tutela dei dati propri.

## **8. ADOZIONE, GOVERNO E DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO**

Il presente Codice Etico ed ogni suo aggiornamento sono approvati dal Consiglio di Amministrazione di Caleffi S.p.A., in qualità di Capogruppo, e portati all'attenzione della società controllata Mirabello Carrara, soggetta ad attività di direzione e coordinamento, ai fini del relativo recepimento.

È peraltro riconosciuta al Presidente e all'Amministratore Delegato la facoltà di apportare eventuali modifiche di carattere esclusivamente formale, a condizione che il contenuto rimanga invariato nella sostanza. Di tali modifiche o integrazioni dovrà essere prontamente informato il Consiglio di Amministrazione.

In aggiunta al presente Codice, il Gruppo può adottare ulteriori specifiche norme comportamentali o politiche aziendali, derivanti da normative o prassi applicabili, per disciplinare e orientare il comportamento dei Destinatari.

Il Gruppo si impegna a favorire la conoscenza del presente Codice e dei suoi aggiornamenti, divulgandolo all'interno del Gruppo e alle terze parti. Il Codice viene pubblicato sulla intranet aziendale, a disposizione dei dipendenti, e reso accessibile a tutti gli stakeholder sui rispettivi siti internet delle Società.

L'adozione del Codice Etico viene, inoltre, resa nota ai soggetti esterni che collaborano con il Gruppo anche attraverso l'utilizzo di specifiche clausole contrattuali.

## **9. CONSEGUENZE IN CASO DI NON RISPETTO DEL CODICE ETICO**

L'inosservanza alle norme del Codice da parte dei Destinatari comporta conseguenze diverse a seconda del ruolo del Destinatario interessato.

Il rispetto del Codice da parte dei dipendenti si aggiunge ai doveri generali di lealtà, di correttezza, di esecuzione del contratto di lavoro secondo buona fede e le eventuali violazioni costituiscono un inadempimento alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro, con ogni conseguenza contrattuale e di legge, anche con riferimento alla rilevanza delle stesse quale illecito disciplinare e/o quale elemento di valutazione per la conservazione del rapporto di lavoro.



Certificato n° IT20-30011C



Certificato n° IT20-26906A

Per i Destinatari non dipendenti, l'osservanza del Codice costituisce presupposto per la prosecuzione del rapporto professionale/collaborativo in essere con la Società. Pertanto, la violazione delle norme del Codice potrà costituire inadempimento delle obbligazioni contrattuali, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla risoluzione del contratto e/o dell'incarico e potrà comportare il risarcimento dei danni subiti dalla Società.

## **10. SEGNALEZIONE DI COMPORTAMENTI ILLECITI O IRREGOLARITÀ (WHISTLEBLOWING)**

Tutti i Destinatari sono tenuti a conoscere il Codice, a contribuire attivamente alla sua attuazione e a segnalare prontamente eventuali violazioni o comportamenti ritenuti non conformi ai contenuti dello stesso.

Il Gruppo Caleffi ha scelto di adottare una piattaforma per automatizzare e facilitare la ricezione e la gestione delle segnalazioni, in grado di garantire, con modalità informatiche e tecniche di cifratura dei dati, la riservatezza dell'identità del segnalante, del contenuto della segnalazione e della relativa documentazione.

Le eventuali segnalazioni dovranno essere comunicate attraverso la piattaforma raggiungibile al seguente link: [gruppcaleffiwhistleblowing.wallbreakers.it](http://gruppcaleffiwhistleblowing.wallbreakers.it).

Il Gruppo si impegna a prendere in carico le segnalazioni pervenute, ad approfondirne adeguatamente i contenuti nonché a fornire tempestivamente riscontro in merito all'esito delle indagini svolte.

Il Gruppo Caleffi proibisce ogni ritorsione o discriminazione contro chiunque effettui in buona fede tali segnalazioni, proteggendo al contempo i diritti dei segnalati. A tutela del Gruppo saranno sanzionati i mittenti di segnalazioni effettuate con dolo o colpa grave che si rivelino infondate.

Il Gruppo ha adottato a riguardo una apposita procedura sulla segnalazione di illeciti e irregolarità "Whistleblowing Policy", applicabile a ogni Destinatario, reperibile sui rispettivi siti delle Società.